



Qué es Aeromexico: Historia, Servicios y Presencia Global

Descripción

Qué es Aeromexico

Introducción

Aeromexico es la aerolínea bandera de México y una de las más importantes en América Latina. Fundada en 1934, ha evolucionado hasta convertirse en una empresa con una amplia red de destinos nacionales e internacionales, ofreciendo un servicio de calidad y un compromiso con la seguridad y la innovación.

Historia de Aeromexico

Aeromexico fue fundada el 15 de septiembre de 1934 con el nombre de Aerovías de México. Su primer vuelo fue operado con un Stinson SR Reliant, conectando la Ciudad de México con Acapulco. Durante las décadas siguientes, la aerolínea expandió su flota y sus rutas, convirtiéndose en la aerolínea más representativa del país.

En la década de 1980, Aeromexico enfrentó dificultades financieras, lo que llevó a su privatización y posterior reestructuración en 1988. A partir de entonces, la aerolínea logró estabilizarse y expandirse a mercados internacionales clave. En 2000, se convirtió en miembro fundador de SkyTeam, una de las principales alianzas de aerolíneas a nivel mundial.

Servicios y Flota

Aeromexico ofrece diversos servicios para satisfacer las necesidades de sus pasajeros:

- **Clase Premier:** Servicio de primera clase con asientos reclinables, menú gourmet y acceso a salas VIP.
- **Clase Turista:** Opciones asequibles con comodidad y entretenimiento a bordo.

- **Vuelos Nacionales e Internacionales:** Una amplia red de destinos en América, Europa y Asia.
- **Carga y Logística:** A través de Aeroméxico Cargo, transporta mercancías a nivel global.
- **Programa de Lealtad:** Club Premier, donde los pasajeros acumulan puntos para obtener beneficios y mejoras en sus vuelos.

En cuanto a su flota, Aeroméxico opera aviones modernos de fabricantes como Boeing, incluyendo modelos como el Boeing 787 Dreamliner, el 737 MAX y el Embraer 190 para rutas regionales.

Presencia Global y Alianzas

Aeroméxico mantiene una fuerte presencia internacional con vuelos directos a ciudades clave en Estados Unidos, Canadá, Sudamérica, Europa y Asia. Su pertenencia a SkyTeam le permite ofrecer conexiones con aerolíneas asociadas como Delta Air Lines, Air France y KLM, facilitando los viajes a nivel mundial.

Innovación y Futuro

La aerolínea ha implementado tecnologías avanzadas en sus servicios, como check-in digital, entretenimiento a bordo y programas de sostenibilidad para reducir su impacto ambiental. Aeroméxico busca seguir creciendo y fortaleciendo su posición en el mercado aeronáutico global.

Conclusión

Aeroméxico es una aerolínea líder en México con una historia rica en evolución y crecimiento. Su compromiso con la seguridad, la innovación y la calidad del servicio la posiciona como una de las mejores opciones para viajar dentro y fuera del país. Con una flota moderna y alianzas estratégicas, sigue siendo una pieza clave en la industria de la aviación.

Fecha de creación

2025/03/13